

Una visione globale per Internet/Intranet

■ di Maurizio Ammannato

Adetta di molti, Internet è la più grossa rivoluzione nell'ambito dell'Information Technology. Ben si comprende, quindi, l'estrema attualità dell'argomento e l'attenzione che le aziende dedicano al mondo Internet. Esiste nel mercato un grande fermento ed una forte spinta a ricercare utilizzi di Internet che consentano alle aziende di ottenere benefici, in termini di produttività, di apertura di nuovi canali/mercati o addirittura di nuovi business. Sembra comunque conclusa una prima fase in cui Internet è stata considerata soprattutto come vetrina pubblicitaria e si sta cominciando a considerare Internet come veicolo per scambiare informazioni e transazioni con partner di business oltre che verso il pubblico.

Dal punto di vista puramente tecnologico, Internet presenta alcune criticità che ne rallentano l'affermazione come strumento di business: sicurezza degli accessi e delle transazioni; performance; gestione della rete (ad esempio, controllo del traffico, problem solving); responsabilità.

La strategia GE Information Services

GE Information Services, leader mondiale nel settore dell'Electronic Commerce con 30 anni di esperienza sul mercato e 40.000 aziende clienti in tutto il mondo, ritiene che il vero valore di Internet, in termini di business, risieda nelle applicazioni di Electronic Commerce e in qualunque altro tipo di applica-

zione di carattere transazionale che si possono sviluppare su questa base tecnologica.

Grazie alla diffusione ed alla facilità di accesso di Internet le applicazioni di Electronic Commerce possono determinare un grosso impulso nel business, potendo essere rivolte ad una utenza molto più ampia. Risulta, quindi, più semplice ed oggettivamente più facile implementare applicazioni rivolte a migliorare i processi interni aziendali ed allo stesso tempo programmi di partnership con clienti, fornitori, distributori ed allargare la propria offerta anche al pubblico attraverso nuovi canali di vendita.

Per massimizzare i benefici e ridurre al minimo le criticità che la tecnologia presenta, GE Information Services ha sviluppato una strategia basata sul concetto di Intranet: la tecnologia Internet è implementata sulla rete proprietaria di GE Information Services High Performance Network (HPN), nel frattempo convertita totalmente in rete TCP/IP nativa, con il doppio vantaggio di sfruttare la diffusione, la facilità di accesso e lo standard "de facto" di Internet e di creare un dominio privato a disposizione dei clienti GE Information Services in cui sono risolte le criticità espresse sopra. Si definisce in questo modo una comunità privata, completamente compatibile con Internet pubblico, che permette ad una azienda di condividere dati, informazioni e transazioni con un gruppo definito di partner interni ed esterni all'azienda. A questa comunità privata è previsto anche l'ac-

INTERNET Sicuro

Da Dominio Pubblico a Dominio Privato



INTRANET Aziendale

Le Comunita' all'interno della Azienda



Le Comunita' all'esterno della Azienda

EXTRANET Globale



I Nuovi Servizi e la Tecnologia preesistente

INTEGRAZIONE Legacy System

cesso di partner utenti Internet pubblici, tramite sofisticati meccanismi di sicurezza basati su principi di validazione e di attraversamento sicuro, tramite crittografia dinamica e sistemi di sicurezza aggiuntiva sviluppati appositamente per GEIS sulle 'tagliafuoco' (firewall) di entrata alla rete privata. Con la stessa infrastruttura è possibile rendere pubblica una parte del dominio, realizzando così un Web pubblico.

Le possibilità offerte da questo tipo di infrastruttura rendono estremamente interessante lo sviluppo di applicazioni a valore aggiunto che consentono all'azienda di scambiare in maniera rapida, efficace ed economica informazioni e transazioni tra gli utenti interni e con i propri partner di business.

L'approccio di partnership

Oltre all'infrastruttura tecnologica, un importante elemento di differenziazione di GE Information Services è costituito dall'approccio di partnership nei progetti offerti ai propri clienti, che si concretizza in:

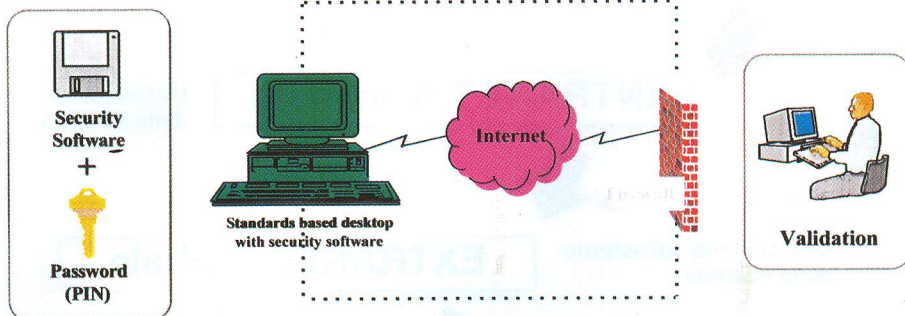
- * consulenza e supporto nella definizione della soluzione specifica, sia applicativa che di infrastruttura tecnologica;
- * sviluppo applicativo;
- * sviluppo delle integrazioni tra il mondo standard Internet/Intranet e le applicazioni legacy del cliente;
- * utilizzo di una rete con copertura globale;
- * training;
- * supporto nella creazione e gestione di comunità;
- * supporto utente "around the clock", sette giorni la settimana;
- * supporto HTML 3.0 e supporto JAVA.

L'offerta GE Information Services

La soluzione tipica di GEIS prevede infatti:

- 1) *Infrastruttura tecnologica in outsourcing*
 - a) macchina virtuale dedicata presso i supercentri di GEIS, che ospita Web privati e pubblici del cliente, con relativi firewall di sicurezza realizzati con software proprietario;
 - b) utilizzo della rete GEIS basata su tecnologie TCP/IP.

Sicurezza



Trasmissione Sicura

- Verifica e Validazione Utente
- Potente algoritmo di crittografia dinamica
- Facilitazione nella gestione delle chiavi pubbliche

1) Servizi di base

a) Hosting di pagine Web in dominio sia pubblico che privato su tecnologia HTML.

b) utilizzo di form personalizzabili via linguaggio HTML o applets JAVA, che consentono di automatizzare e integrare transazioni con gli utenti Internet/Intranet.

c) servizio di posta elettronica secondo lo standard SMTP/POP3 su dominio privato, con gateway verso Internet pubblico; questo servizio prevede anche lo scambio di file con modalità "attach" secondo lo standard MIME. Il servizio include inoltre i Directory Services per la sincronizzazione di diversi sistemi di indirizzamento.

d) Bulletin Board Services, che hanno come prerequisito l'utilizzo del sistema SMTP/POP3;

e) accesso on-line verso i Legacy System aziendali in tecnologia TN3270.

3) Soluzioni applicative di business

a) sviluppo di applicazioni specifiche transazionali basate su tecnologia HTML/JAVA per la costituzione e il collegamento di comunità di business private o pubbliche dal mondo

Internet/Intranet verso la macchina virtuale dell'utente;

b) eventuale gestione dell'aggiornamento delle pagine.

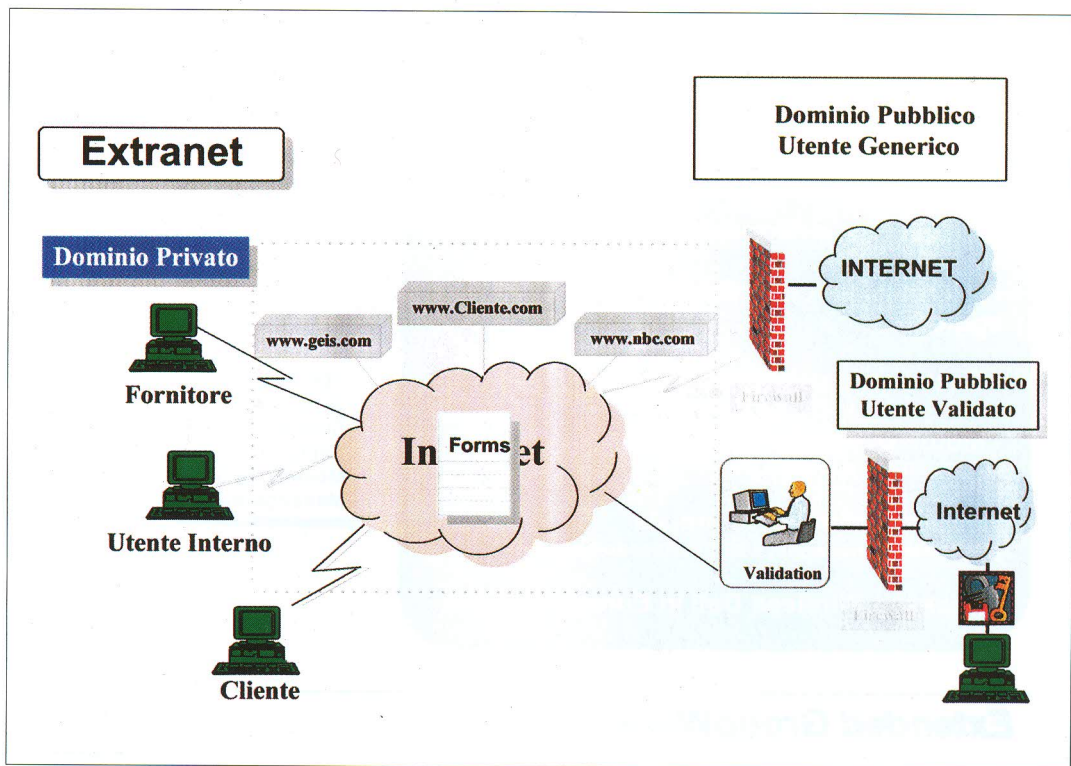
4) Integrazione con i Legacy System

a) Integrazione delle transazioni raccolte sulla macchina virtuale dell'utente verso le applicazioni di tipo Legacy System aziendali, utilizzando la tecnologia CGI (Common Gateway Interface) ed un sistema proprietario denominato A.I. (Application Integrator).

b) Integrazione con i Legacy System non di proprietà del cliente come i data base esterni, per una maggiore integrazione delle applicazioni di tipo transazionale (prenotazioni, invio ordini, pagamenti).

5) Internet Outbound

Questo servizio prevede l'accesso a Internet pubblico per gli utenti interni dell'azienda, direttamente dalla propria Lan. Il servizio prevede inoltre la possibilità di limitare l'ambito degli accessi ai siti pubblici secondo le policy aziendali.



Una joint venture fra GE e Netscape

GE Information Services e Netscape Communications Corporation hanno realizzato una joint venture paritetica per lo sviluppo di software per l'utilizzo dell'electronic commerce su Internet, che ha assunto il nome di Actra Business Systems, con sede a Mountain View, in California.

Grazie all'esperienza di GE Information Services, leader mondiale nell'offerta di servizi per l'electronic commerce e di Netscape, leader nello sviluppo di software per Internet, la neonata Actra Business Systems è destinata ad assumere un ruolo fondamentale nel rendere Internet più facilmente utilizzabile dalle aziende per la gestione delle loro transazioni. L'obiettivo della società è di sviluppare applicazioni preposte a viaggiare in rete per ridurre tempi e costi di produzione, migliorando la qualità delle attività aziendali. Circa 100.000 aziende nel mondo oggi usano l'EDI (Electronic Data Interchange) che, secondo l'istituto di ricerche americano For-

rester Research, rappresentano solo il 5% del mercato potenziale. Fornendo strumenti ed applicazioni che facilitano l'uso di Internet a tutte le aziende di grandi e piccole dimensioni, Netscape e GE Information Services prevedono di espandere rapidamente l'EDI ed altre applicazioni per l'electronic commerce.

Tutto il mercato beneficerà enormemente dei prodotti di questa joint venture: gli incrementi di produttività offerti dall'electronic commerce attraverso Internet, di cui attualmente fanno uso solo alcune società, saranno così disponibili per tutte le aziende, grandi e piccole.

Jim Barksdale, president e CEO di Netscape, ha affermato: "Se oggi solo i grandi gruppi multinazionali possono usufruire dei vantaggi di Internet, Actra Business Systems offrirà nuove opportunità a tutte le aziende anche di piccole dimensioni, offrendo applicazioni per l'electronic commerce e per la gestione delle transazioni su Internet".

La joint venture distribuirà i propri prodotti attraverso GE Information Services,



- Virtual Server Mondiale
- Informazioni centralizzate sempre aggiornate
- Gestione accessi/sicurezze a piu' livelli
- Motori di ricerca oggetti (dati, documenti, disegni, immagini, suoni,..)
- Network Intranet Mondiale (GEIS+Internet+SpaceNet = 99% del mondo business)
- Accesso Wireless Dati in Europa via GSM

- Standard
- Sicurezza
- Sincronizzazione
- Sviluppo Applicazioni
- Memorizzazione&Ricerca
- Messaggistica Evoluta

Extended GroupWare



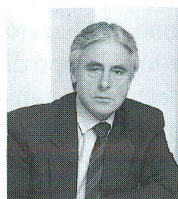
Netscape, fornitori di servizi electronic commerce e società di consulenza. Jim Sha, già vice president senior in Netscape, è il CEO di Actra Business Systems.

L'offerta globale di GEIS in sintesi

L'offerta globale di GE Information Services per una infrastruttura integrata di reti e servizi per il consistente miglioramento della produttività si può così sintetizzare:

- Business Productivity Solutions (la tecnologia al servizio della produttività);
- Global Offering (unica infrastruttura gestita da una unica organizzazione a livello mondiale)
- Extended Enterprise (Computer, Network, Servizi, Software, Sicurezze in completo Outsourcing);
- Unicità (UNA workstation, UN network, TUTTE le applicazioni)
- Salvaguardia Investimenti (integrazione con i Legacy System).

Maurizio Ammannato è direttore Marketing e supporto Vendite di GE Information Services. Nato a Verona, nel 1946, Ammannato si è laureato in Ingegneria Elettronica ed ha maturato significative esperienze professionali ricoprendo diversi ruoli in aziende statunitensi che operano nel campo dell'Information & Communication Technology.



L'Ing. Ammannato ha, inoltre, partecipato attivamente al roll-out europeo dei programmi GE per la preparazione manageriale con assegnazioni internazionali, come European Business Development a Parigi ed European Industry Marketing a Londra.